

BASSENA

WIEN DONAUSTADT

Umwelt- und Nachhaltigkeitskonzept

Wien, Juli 2024

BASSENAHOTELS.COM

Be
you.
With
us.

INHALTSVERZEICHNIS

Unsere Umweltpolitik	2
1 Management & Kommunikation	2
2 Ressourcenschonung	2
3 Umweltbewusster Einsatz von Reinigungsmitteln & Materialien	3
4 Qualitätssteigerung durch hochwertige Lebensmittel	3
5 Umweltfreundliche Mobilität	3
6 Ein Blick in die Zukunft	3

UNSERE UMWELTPOLITIK

Im Bassena Wien Donaustadt sind Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung keine leeren Worte, sondern ein wichtiger Teil unserer täglichen Arbeit. Als Hotel der Verkehrsbüro Hotellerie, Mitglied der Verkehrsbüro Group, sind wir Teil eines großangelegten, betrieblichen Umweltmanagements und durch die verschiedenen Maßnahmen & Schwerpunkte in allen Bereichen unseres Hauses gelingt uns ein wichtiger Beitrag zur Umsetzung.

Weiters streben wir an uns mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Tourismusbetriebe zu zertifizieren. Das bedeutet, dass wir nicht nur an bestehenden Maßnahmen festhalten, sondern diese auch regelmäßig überprüfen und laufend neue Ziele setzen. Folgende Themen sind uns dabei wichtig:

1 Management & Kommunikation

Umweltbewusstsein ist nicht nur Chefsache! Bei der Umsetzung unserer Umweltpolitik binden wir alle unsere MitarbeiterInnen, Lieferanten und BesucherInnen mit ein:

- Wir kommunizieren unsere Maßnahmen & Ziele schriftlich und unser internes Umweltteam achtet streng auf deren Umsetzung. Wir stärken das Bewusstsein dafür durch laufende Schulungen.
- Regelmäßig überprüfen wir die Energie-, Wasser- und Chemieverbrauchszahlen als Basis für laufende Optimierungen.
- Wir übernehmen soziale Verantwortung. So gibt es neben einem täglich frisch gekochten Frühstücksbuffet und á la carte Mittagsangebot auch ein umfangreiches Schulungsangebot, Maßnahmen zu Beruf & Familie sowie kostenlose medizinische Beratung vor Ort und bei Bedarf. Wir ermöglichen unseren MitarbeiterInnen, sich im Zuge karitativer Aktionen zu engagieren und unterstützen touristische Ausbildungsstätten durch gemeinsame Projekte.
- Auf Werbegeschenke verzichten wir – außer sie sind nachweislich nachhaltig.
- Aus Rücksicht auf die Gesundheit unsere BesucherInnen und MitarbeiterInnen führen wir unser Haus als Nichtraucher-Hotel.
- Unser Hotel ist barrierefrei – für unsere Gäste mit Mobilitätseinschränkung bieten wir zwei Zimmer, die ihren Bedürfnissen entsprechend ausgestattet wurden.

2 Ressourcenschonung

Ressourcenschonung ist ein zentrales Thema unserer Umweltpolitik, denn viele unserer Rohstoffe stehen nicht unendlich zur Verfügung:

- Wir versorgen unser Hotel mit umweltfreundlicher Fernwärme.
- Wir haben auf energiesparende Beleuchtungstechnik umgestellt und setzen in allen öffentlichen Bereichen LED Beleuchtung ein.
- Wir achten darauf, Papier zu sparen und die täglichen Abfallmengen zu reduzieren indem wir
 - weitgehend auf Drucksorten verzichten. So finden unsere BesucherInnen alle wichtigen Informationen in der digitalen Gästemappe vor.
 - wo möglich, Mehrweggebinde verwenden (Lebensmittel, Getränke).
 - Abfalltrennsysteme im öffentlichen Bereich des Hotels anbieten.
- Bei unseren Duschen, Wasserhähnen und Toiletten halten wir durch wassersparende Maßnahmen die Wasserdurchlaufmenge so gering wie möglich.

3 Umweltbewusster Einsatz von Reinigungsmitteln & Materialien

- Wir haben einen großen Teil unserer Reinigungsmittel auf eine öko-zertifizierte ECO-Linie umgestellt. Um Abfall zu vermeiden beziehen wir diese in Großgebinden bzw. nachfüllbaren Flaschen.
- Auf die Verwendung von Einweghygieneprodukten verzichten wo möglich.
- Sowohl unsere Bettwäsche als auch unsere Pölster und Decken sind aus kontrolliert biologischem Anbau und schadstoffgeprüft. Unser Wäschelieferant beweist sein Engagement für die Umwelt mit einer Umweltmanagementsystem-Zertifizierung nach dem internationalen Standard ISO 14001.

4 Qualitätssteigerung durch hochwertige Lebensmittel

- Um möglichst wenig Abfall zu produzieren, verzichten wir auf Portionspackungen bei Lebensmitteln und verwenden Mehrweggebinde.
- Bei der Auswahl der Lebensmittel achten wir auf Regionalität. So vermeiden wir lange Transportwege und können saisonale Produkte anbieten.
- Wir verwenden biologische Lebensmittel sowie Eier aus Freilandhaltung.
- Alle unsere Speisen werden frisch zubereitet und wir verzichten selbstverständlich auf den Einsatz von Lebensmittelimitaten.
- In unserem Gästekühlschrank bieten wir regelmäßig Fair-Trade-Produkte an.
- Gegen Lebensmittelverschwendung: Wir kooperieren erfolgreich mit der App „TooGoodToGo“, mit der wir überschüssige Lebensmittel aus dem Restaurant zu einem sehr günstigen Preis verkaufen.

5 Umweltfreundliche Mobilität

- Das Hotel ist öffentlich sehr gut angebunden und wir belohnen unsere Gäste für eine nachweislich umweltfreundliche Anreise.
- In unserer Parkgarage bieten wir zehn E-Tankstellen an.

6 Ein Blick in die Zukunft

Wir überprüfen, hinterfragen und verbessern die genannten Maßnahmen laufend und halten diese in einem Aktionsplan fest. Darüber hinaus legen wir im Zuge der Neueröffnung des Hotels und der neuen Marke besonderes Augenmerk auf weitere Verbesserungspotentiale. Gemeinsam mit allen MitarbeiterInnen, BesucherInnen sowie Partnern und Lieferanten tragen wir bei zu einer besseren Zukunft.

Wenn Sie weitere Ideen haben - wir freuen uns!

Kristina Schlüter, BA

Bassena Managerin

Verkehrsbüro Hotellerie GmbH, Dr.-Adolf-Schärf-Platz 6, 1220 Wien

Tel.: +43-1-3617979-199 Mob.: +43-664-6258-803, Fax: +43-1-5880085-9210

kristina.schluter@bassenahotels.com, bassenahotels.com

